

БИТВА ЗА ДЕЦИБЕЛЫ

Зал акустических систем на выставке «Музыка Москва 2008»



Проведя в «громком» зале выставки «Музыка Москва 2008» два дня, издатель журнала «In/Out — техника в шоу-бизнесе» Владимир Петин и журналист Александр Хорев решили выступить в роли независимых экспертов. Пройдя вдоль батареи акустических систем не один раз, послушав, посмотрев и пообщавшись с посетителями, и дождавшись, когда в голове уляжется шум, сотрудники нашего журнала приступили к подведению итогов.

Выставка «Музыка Москва» долгие годы предоставляет уникальную возможность: в специальном зале компании-дистрибьюторы звукоусилительного оборудования проводят звуковые презентации, предоставляя посетителям лично оценить возможности самых современных акустических систем. В 2008 году «громкий» зал был весьма репрезентативным: желающих продемонстрировать свой звук было так много, что экспозиция развернулась не в одном, как в прошлый раз, а сразу в двух залах. Но самое главное, в «громкий» зал вернулся неподдельный дух соревнования. Не было недостатка и в посетителях.

Люди приходили слушать, а послушав, составляли собственное мнение. Ну а раз

так, свое мнение можем, наверное, высказать и мы, сотрудники журнала In/Out, выступив если не в качестве экспертов, то по крайней мере в качестве очень продвинутых пользователей, потому что каждый из нас имеет за плечами достаточно большой опыт работы с концертным и студийным звуком, который дополняется многочисленными контактами с производителями как зарубежных, так и отечественных звуковых систем, их пользователями в лице инженеров прокатных и инсталляционных компаний. Часть из нас имеет за плечами опыт работы в звуковом бизнесе, а часто до сих пор продолжает это делать, участвуя, например, в инсталляциях. Да и выставка «Музыка Москва 2008» — далеко не первое для нас мероприятие подобного рода. В общем, нам вовсе не трудно представить себя в роли потенциальных покупателей, пришедших на выставку, чтобы получить наглядное представление о возможностях акустических систем. Покупателей искушенных и достаточно требовательных. Итак, начнем.

Александр Хорев: Презентацию в громком зале нельзя считать совершенной. Хотя бы потому, что, во-первых, акустика выставочного павильона никоим образом не рассчитана на музыкальные мероприятия.



Turbosound — безоговорочный лидер громкого зала. Презентации FlexArray (вверху) и Aspect (внизу) прозвучали убедительнее всего



Компьютерная техника, аудиотехника и видеокамеры
компании «Аксон»



Телевизоры, видеокамеры, компьютеры
компании «Медиа-Драйв»

Во-вторых, качество демонстрации во многом зависит не от самих систем, а от того, насколько хорошо ее проведут специалисты компании-дистрибьютора. Ну и в-третьих, большинство презентаций сводятся к проигрыванию компакт-диска или компьютерных музыкальных файлов, а это, в общем-то, не совсем то, на что рассчитаны концертные звуковые системы, и в большинстве случаев от такого подхода они только проигрывают. Иными словами, в целом такую презентацию сложно назвать объективной.

Владимир Петин: Поэтому для начала давай договоримся о критериях оценки. Как и большинство потенциальных покупателей, в своих суждениях мы будем руководствоваться самой простой формулировкой: «понравилось» или «не понравилось». Мы не будем вникать в подробности, почему тот или иной именитый бренд выступил не совсем удачно (хотя и таких примеров было достаточно) — или, наоборот, поразил нас своим звуком. Также мы не будем говорить и о характеристиках: ведь паспортные данные зачастую еще более субъективны, чем мнение конкретных людей. Мы будем говорить о звуке с точки зрения слушателя: понравилось или нет, приобрел бы или нет, поставил бы такой звук в собственный клуб или взял в прокат? Вот главные вопросы, которые ставит перед собой покупатель в первую очередь. Этими же вопросами будем задаваться и мы. И отвечать на них, в меру собственного опыта и представлений о том что хорошо, а что плохо.

А.Х.: Единственное, что хочется уточнить: говоря о том или ином бренде, мы говорим исключительно о презентациях. Это важно, потому что на прошедшей выставке, к сожалению, было достаточно много весьма блеклых презентаций очень известных фирм — и настоящие «выстрелы» новичков.



Телевизоры, видеокамеры, компьютеры, аудиоаппаратура
компании «Медиа-Драйв»

Кому-то просто не повезло, кто-то не сумел организовать, кто-то отнесся к процессу слишком формально. В общем, результаты громких состязаний получились весьма неожиданными. Но приступим к делу.

В.П.: Начнем с участников, производящих самое сильное впечатление. Из больших акустических массивов очень понравился Turbosound. Сказав, что презентации этих системы были самыми сильными, я, наверное, не уйду далеко от истины. На выставке было представлено два комплекта: линейный массив Flex Array и кластерные кабинеты серии Aspect. Презентации были очень грамотно разделены во времени и пространстве (системы стояли в разных местах и выступали по отдельности). Суммируя впечатления, можно смело сказать, что эти системы прозвучали лучше всех

остальных. Лично меня покорило звуковое давление, мощность, хорошая разборчивость и реалистичность звуковой картины. Звук, от которого по спине бегут мурашки — вот, пожалуй, самое емкое определение. Несмотря на громкость, этот звук хочется слушать и слушать. Без сомнений, Turbosound — лидер этого соревнования.

А.Х.: Согласен, но в этом году в «громком зале» не были представлены традиционные конкуренты Turbosound, системы немецкой фирмы d&b audiotechnik; эти компании исповедуют совершенно разную философию, но именно их чаще всего рассматривают как основных противников. Еще один традиционный лидер нашего рынка Meyer Sound, который тоже выставился сразу на двух стендах, произвел очень неплохое впечатление.

Если бы мы вручали призы...

...то наш рейтинг выглядел бы так:

Номинация «Большие системы»

- I место: **Turbosound**
- II место: **Meyer Sound**
- III место: **KS Audio**

Номинация «Средние и компактные системы»

- I место: **KS Audio**
- II место: **K.M.S.**
- III место: **KS Audio**

Номинация «Мини»

- I место: **Loge System**
- II место: **KS Audio**
- III место: **K.M.S.**

Третье место по количеству голосов занял компактный вариант в номинации «Мини».

Номинация «Средний класс»

- I место: **KS Audio**
- II место: **KS Audio**
- III место: **KS Audio**

Номинация «Великие»

- I место: **KS Audio**
- II место: **KS Audio**
- III место: **KS Audio**

Номинация «Средние компактные»

- I место: **KS Audio**
- II место: **KS Audio**
- III место: **KS Audio**

вместе с «Мини» и «Средний класс», а также очень популярными по мнению экспертов.

А.Б.: В номинации «Средние системы» занял первое место вариант от турбоаудио. Турбоаудио хорошо представлено специалистами нашего сайта, много в этом смысле различия



Турбоаудио — вариант «Средний класс»



Loge System — вариант «Средний класс»